



Vista general del hotel Bahía Palace en el Paseo Marítimo
Palma, c.1955, Estudio Rullán. Fons Rullán / ASIM

rul•lan y el hotel bahía palace de palma. los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística

María Sebastián Sebastián

Becaria predoctoral¹, Universitat de les Illes Balears, Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes, m.sebastian@uib.eu

La Revista Nacional de Arquitectura incluyó en su número de julio de 1955 un extenso artículo sobre el entonces recién inaugurado hotel Bahía Palace. Ubicado en el Paseo Marítimo de Palma y proyectado por Francisco J. Goicoechea y Jacinto Vega, fue el primer alojamiento turístico plenamente contemporáneo de Mallorca. La descripción del edificio se acompañó con diez fotografías que constituyen un documento excepcional para conocer el estado inicial del equipamiento. Pero ninguna de ellas apareció firmada ni figuró ningún nombre al pie al que atribuir las imágenes. La investigación de los fondos fotográficos del Estudio Rul•lan depositados en el Arxiu del So i de la Imatge de Mallorca ha sacado a la luz un reportaje sobre el hotel formado por 172 negativos entre los que se encuentran los utilizados en la Revista Nacional de Arquitectura. En ellos además de vistas del exterior y de los espacios más representativos se plasman otros puntos como la recepción y las boutiques y todo tipo de detalles del mobiliario y de la ornamentación que suelen pasar desapercibidos a la hora de dejar constancia de la arquitectura turística. Teniendo en cuenta la relevancia del edificio como antecedente del boom turístico, se plantea si la finalidad del trabajo fotográfico era dar a conocer el edificio entre profesionales de la construcción, el interiorismo y el sector empresarial turístico o bien se dirigía a un público más amplio ya que las imágenes también sirvieron como material publicitario. El caso cuestiona una serie de interrogantes sobre la intencionalidad y el uso de la fotografía de la arquitectura dirigida al turismo y la multiplicidad de canales utilizados para la difusión de su imagen. A la vez, ilustra la existencia de un gran volumen de patrimonio fotográfico todavía oculto o bien publicado pero con una autoría pendiente de darse a conocer.

The Revista Nacional de Arquitectura included in its July 1955 issue a large report about the hotel Bahía Palace. Located in the Paseo Marítimo of Palma and designed by Francisco J. Goicoechea and Jacinto Vega, it was the first contemporary touristic lodging in Mallorca. The description of the building was accompanied by ten photographs that constitute an exceptional document for knowing the equipment as it was in its origins. But any of them was signed, and the photographer's name didn't appear in the captions. Research in the photographic collections of the Estudio Rul•lan preserved in the Arxiu del So i de la Imatge de Mallorca has brought to light a report about the hotel formed by 172 negatives in which are the ones used in the Revista Nacional del Arquitectura. The images show the exteriors and the more representative rooms as well as other places such as the reception, the boutiques and all kind of furniture and ornamentation details that are usually unnoticed in touristic architecture photography. Considering the relevance of the building as an antecedent of the touristic boom, the paper questions if the objective of the photographic work was to announce the hotel among construction and tourism promoters and professionals or if it was addressed to a wider audience as the images were also used in advertising. That case questions the intentionality and the uses of architecture photography focused on tourism and the multiple ways through which the images spread. At the same time, it evidences the existence of a huge volume of photographic heritage that remains unknown or anonymous.

keywords Rurismo, Hotel, Revista, Reportaje

una obra moderna, un contexto tradicionalista

El día 12 de marzo de 1955 se inauguró el hotel Bahía Palace en el Paseo Marítimo de Palma, por entonces aún en fase de construcción. Su puesta en marcha significó un revulsivo para la arquitectura turística que desde 1940 se estaba desarrollando en Mallorca, pero también un punto de inflexión en la relevancia que el turismo tendría en la economía y la sociedad isleñas. Probablemente ambos factores determinaron el seguimiento inusitado que tuvo la obra en los medios de comunicación escritos tanto locales como nacionales.

Tras la Guerra Civil española la incipiente industria turística balear que había dado frutos arquitectónicos de relevancia como el Gran Hotel (1901) de Lluís Domènech i Montaner en Palma, el hotel Formentor (1929) atribuido a Adán Diehl² en Pollença o el hotel Montesol (1933) del constructor Joan Gómez Ripoll "Campos" en Ibiza, sufrió un retroceso respecto a las cifras de visitantes de los años inmediatamente anteriores al estallido del conflicto bélico.

Recién finalizada la contienda, se retoman los proyectos de construcción de nuevos equipamientos de alojamiento turístico. La gran mayoría son de poca capacidad ya que la escasa llegada de veraneantes no invita a grandes aventuras empresariales y se mantienen aferrados a estilos regionalistas o eclecticismos diversos muy alejados de la modernidad arquitectónica del momento. Pese a que en 1950 se superan por primera vez las cifras de turistas previas a la guerra, no hay grandes cambios en la vertiente arquitectónica.

En medio de este panorama, en el año 1953 tiene entrada en el Ayuntamiento de Palma la solicitud de licencia de obra para la construcción del hotel Bahía Palace acompañada de los correspondientes documentos de proyecto firmados en Madrid por dos arquitectos llegados de fuera de la isla, Francisco Goicoechea Agustí y Jacinto Vega Ramos³. También es foránea la empresa promotora, Hoteles Turísticos S.A. (HOTURSA) cuyo representante José Melià procedía de Valencia. El salto cualitativo del establecimiento –incluido en la categoría de Lujo según la normativa– respecto de sus antecesores es ya evidente en los planos, que se seguirán sin modificaciones sustanciales.

El edificio se sitúa en la esquina formada por el encuentro de la calle Monseñor Palmer con el Paseo Marítimo de Palma y consiste en un paralelepípedo de nueve plantas colocado a 45° respecto de la línea de costa que se sitúa en dirección sureste. De su fachada noreste surge un pequeño apéndice de dos alturas que abraza el vaso de la piscina de forma orgánica (f1). La organización interna está pensada con voluntad turístico-industrial de manera que cada planta se dedica a una función y/o grupo de usuarios maximizando el rendimiento de las instalaciones. Este hecho, asumido en los hoteles contemporáneos, era insólito en ese momento en Mallorca.



f1_Piscina del hotel Bahía Palace vista desde una de las habitaciones

Palma, c.1955, Estudio Rul·lan. Fons Rul·lan / ASIM

Palma y el hotel bahía palace de palma. los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística

Siguiendo esta lógica, el semisótano queda dedicado íntegramente a espacios para el personal y para las instalaciones. Sobre éste, la planta baja se concibe como el foco de relación social de los huéspedes. El vestíbulo, en el centro de la fachada de la calle Monseñor Palmer, funciona como distribuidor y desde él puede accederse al comedor con vistas sobre el Mediterráneo, a un salón, agencia de viajes y locales comerciales en el extremo opuesto o bien al bar y salón que ocupan la planta baja del apéndice. Los siete pisos superiores se destinan exclusivamente a las habitaciones de los huéspedes. El único elemento que rompe la uniformidad de uso es la continuación del apéndice en la primera planta, donde se sitúa una gran sala de fiestas. Los dormitorios se ordenan a ambos lados de un pasillo central que recorre la planta en sentido longitudinal actuando como eje de simetría que finaliza en el testero marítimo con las suites y en el opuesto con un ventanal. Con la excepción de las suites, el resto de las habitaciones siguen una modulación estricta. Cada una está formada por un baño completo y una zona de descanso que comunica con una terraza. En este punto el muro de cerramiento de fachada en lugar de ser perpendicular al resto gira ligeramente en dirección al mar.

Los alzados se inscriben en un Funcionalismo cuyas raíces, según Jacinto Vega, se sitúan en Italia⁴. Sobre una planta baja muy abierta, especialmente en el frente marítimo, se proyectan los balcones de las plantas superiores con un voladizo protegido por un antepecho macizo y continuo a lo largo de la fachada, generando un volumen limpio y rotundo que remite a equipamientos internacionales como el hotel Hilton de Puerto Rico proyectado por Toro, Ferrer y Torregrosa a finales de la década de 1940. Pese a que en los acabados se realiza un guiño al contexto local revistiendo la fachada con piedra caliza, protagonista de la construcción tradicional de la isla, una parte de los suministradores del mobiliario y de las instalaciones llegaron de Madrid, Bilbao y Valencia⁵.

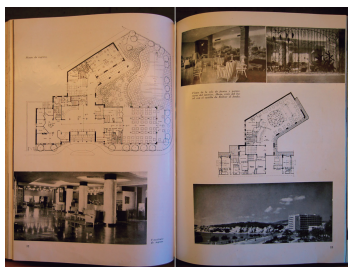
En la misma línea, en la decoración se contó con artistas mallorquines como Jaume Mir y Llinàs Riera además de otros afincados en la isla como Horacio de Eguía y Carlos Sobrón. Pero el reportaje de la *Revista Nacional de Arquitectura* también menciona a Pierre François. Probablemente se trate del decorador francés Jean Pierre François que a finales de la década de 1950 colaboraría en la ornamentación del hotel Pez Espada (1959) de Torremolinos⁶, un hito en el desarrollo turístico de la Costa del Sol.

el reportaje de la revista nacional de arquitectura

Cuatro meses después de su inauguración, la *Revista Nacional de Arquitectura* (RNA) incluye en su número de julio el reportaje “Hotel Bahía Palace en Palma de Mallorca”. Sus seis páginas incluyen un breve texto descriptivo, reproducciones de las plantas del edificio y diez fotografías (f2). Son tomas monocromáticas que muestran tanto los exteriores ubicando el edificio en su contexto, como una selección de los espacios interiores: la recepción, dos salones, el bar, el comedor, una suite y un detalle de la zona de la escalera presidida por una pintura mural. Se trata de imágenes de carácter documental que plasman un equipamiento moderno revestido de una suntuosidad acorde con los parámetros de un interiorismo de tintes conservadores en el que los trabajos de ornamentación, especialmente los murales pintados, tienen un gran protagonismo ocupando los muros que cierran las perspectivas casi centrales de las fotografías del comedor y la escalera, así como el muro lateral del salón. Las imágenes parecen querer presentar un edificio modélico para los arquitectos, principales receptores de la publicación, pero a la vez sugieren un llamamiento al potencial turista como indican las únicas figuras humanas retratadas, un botones y un recepcionista que miran a la cámara desde un vestíbulo profusamente iluminado.

Ningún otro equipamiento turístico balear recibe tanta atención por parte de la RNA, editada entre 1940 y 1958 en sustitución de *Arquitectura*, perteneciente al Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. En una primera fase estuvo dirigida por Pedro Muguruza, máximo

responsable de la Dirección General de Arquitectura y los contenidos estaban altamente politizados. A partir de enero de 1948 la revista pasa a manos del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España. El reportaje del Bahía Palace se incluye en esta segunda etapa caracterizada por el acercamiento a una cierta modernidad arquitectónica acorde con la relativa apertura que el régimen franquista vive en la década de 1950 y donde los temas turísticos empiezan a ocupar algunas páginas e incluso a protagonizar números completos. Como en la mayoría de proyectos presentados por la publicación, el autor de las fotografías permanece en el anonimato ya que no hay ninguna referencia en el texto ni en los pies de foto.



f2_Detalle de las páginas 12 y 13 del reportaje publicado en la RNA

"Hotel Bahía Palace en Palma de Mallorca". *Revista Nacional de Arquitectura* 163 (1955): 11-16

el estudio rul·lan y la serie del bahía palace

La respuesta al enigma de la autoría se encontró en el Arxiu del So i de la Imatge de Mallorca donde se conserva el legado del Estudio Rul·lan del que forma parte una serie de 172 fotografías realizadas en el hotel Bahía Palace y entre las que se encuentran los 10 clichés utilizados en la RNA. Se trata de negativos en placas de vidrio de 9x14 cm. y copias también negativas en acetato de 6x9 cm. Todos son monocromáticos excepto dos copias en color.

La trayectoria del Estudio Rul·lan se inicia en 1918 cuando Gaspar Rul·lan Garcies (1896-1973) abre un gabinete fotográfico en Palma y se extiende hasta 1981, ya bajo la dirección de su hijo Francesc Rul·lan Buades (1924-1990). De su trabajo hasta la década de 1940 destacan las series de retratos⁷ pese a que abarcó otros muchos géneros: naturalezas muertas, paisajes, fotografía de arquitectura, médica, etc. Sus imágenes se difundieron en guías turísticas y prensa periódica y como destaca Maria-Josep Mulet, "tuvo un papel remarcable en el medio impreso ilustrado porque publicó en la mayor parte de las revistas y diarios de las décadas de 1920 y 1930, dirigidas tanto al público local como a la colonia extranjera que residía en la isla"⁸. Comprometido con la República, al estallar la Guerra Civil Gaspar Rul·lan cierra durante un tiempo el estudio⁹. En 1948 su hijo Francesc entra a trabajar en él introduciendo nuevas técnicas. El retrato sigue centrando la producción pero, como en la primera etapa, no la monopoliza y siguen trabajando en todo tipo de imágenes. Dada la edad de Gaspar Rul·lan en 1955, tanto Maria-Josep Mulet como Francesc X. Bonnin apuntan que lo más seguro es que el reportaje del hotel Bahía Palace fuera realizado por Francesc Rul·lan o por algún otro colaborador.

El estudio de la serie se ha realizado mediante la elaboración de un sencillo catálogo así como comparando las fotografías con las fases de construcción del edificio y con los planos. De todo ello se extraen una serie de conclusiones.

ru·lan y el hotel bahía palace de palma. los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística

Lo primero que hay que resaltar es que no se trata de un único trabajo, sino que el fotógrafo acudió al establecimiento como mínimo en tres ocasiones: durante el acabado de la obra (c.1955), en los dos primeros años de funcionamiento del hotel (1955-1956) y tras la ampliación con un anexo levantado al otro lado de la calle Monseñor Palmer (c.1957). Además, queda un grupo de fotografías de espacios interiores amueblados de las que únicamente es posible determinar que habrían sido tomadas a partir de 1955. Las previas a la inauguración son las menos abundantes. Se trata de pruebas del mobiliario de la suite y los salones y de una fotografía que muestra a uno de los artífices de las pinturas murales trabajando en la de la escalera (**f3**).



f3_Trabajos de ornamentación de la escalera de acceso al primer piso del hotel Bahía Palace

Palma, 1955, Estudio Ru·lan. Fons Ru·lan / ASIM

Entre 1955 y 1956 se datan las vistas exteriores que muestran el solar vecino aún vacío o bien un paseo Marítimo en el que aún no figuran edificios como el hotel Zaida que entraría en funcionamiento alrededor de 1957. A partir de este año se sitúa el último grupo de imágenes en las que ya puede verse el anexo que abriría sus puertas con el nombre de “El Chico” (**f4**).

Respecto a la selección de los puntos de vista, hay un equilibrio entre el número de tomas interiores y de exteriores, entre las que se encuentran las inevitables vistas a la piscina. En las primeras la gran mayoría corresponden a la planta baja, donde se concentran prácticamente todos los espacios de relación social de los clientes pero también las boutiques y la agencia de viajes. Del primer piso, se seleccionan el bar y la sala de fiestas donde la cámara se coloca en la puerta de acceso de manera que la Catedral queda enmarcada en el gran ventanal apaisado que cierra la perspectiva, aunándose así la contemporaneidad arquitectónica con el patrimonio (**f5**). Tan sólo siete fotografías se dedican a las habitaciones y de éstas, seis están realizadas en una suite. Hay por tanto una voluntad de plasmar el edificio y su contexto en su totalidad, sin perder de vista que existe una jerarquización de dependencias pero documentando puntos como los locales comerciales que suelen pasarse por alto.



f4_Anexo El Chico visto desde el hotel Bahía Palace
Palma, c.1957, Estudio Rul·lan. Fons Rul·lan / ASIM



f5_Sala de fiestas del hotel Bahía Palace
Palma, c.1955, Estudio Rul·lan. Fons Rul·lan / ASIM

También se recogen detalles constructivos como manetas o primeros planos de las vidrieras emplomadas del bar e imágenes de las obras escultóricas y pictóricas que decoraban el hotel, como la figura de una bailarina en mármol a tamaño real que presidía el vestíbulo o un busto del promotor José Melià firmado por Horacio de Eguiá y con una dedicatoria de los arquitectos, arquitectos técnicos y constructores. También se han conservado dos fotografías de grupo del personal de servicio tomadas en el bar y en la puerta de acceso del comedor y que conectan más con la trayectoria de los Rul·lan como retratistas y cronistas de la sociedad isleña que con el resto de la serie pero que en todo caso completan la plasmación de todas los aspectos del hotel, incluyendo a sus trabajadores.

Aunque no se han localizado datos referentes al origen del encargo, el tipo de imágenes así como el uso publicitario que en ocasiones se les dio, como se verá más adelante, indican que el impulsor de los trabajos fotográficos fue el mismo que el de la obra o alguien muy cercano. Con la elección de Rul·lan se recurría a un estudio fotográfico local con una trayectoria consolidada y con una amplia experiencia en prensa, aunque sin una dedicación tan intensiva en la producción de imágenes turísticas como la de otros fotógrafos establecidos en Mallorca como Josep Planas i Montanyà.

Rul-lan y el hotel bahía palace de palma. los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística

usos y canales de difusión

Rul-lan dio múltiples usos a los clichés. Además de las diez imágenes seleccionadas para la *RNA*, otras fueron publicadas en prensa con motivo de la inauguración y nuevamente sin identificar al autor. El 13 de marzo el diario local *Baleares* dedica toda una página al acontecimiento acaecido el día anterior. Los hechos se relatan en el tercio superior con una fotografía de los asistentes en el comedor. Los dos inferiores están ocupados por un listado de empresas colaboradoras isleñas presidido por una vista del exterior que pertenece a Rul-lan. Otro periódico mallorquín, el *Última Hora*, editaba el 14 de marzo la noticia pero sin imágenes dado que escaseaban en la prensa de la época¹⁰.

También los medios nacionales se hacían eco de la apertura del establecimiento. El *ABC* daba cuenta de las industrias de la Península que habían participado en el mobiliario y los materiales de construcción colocando junto a la noticia una vista general que también se ha localizado en el fondo Rul-lan en la que además del hotel puede verse buena parte del Paseo Marítimo, otro símbolo de la renovación urbanística y arquitectónica de la isla. Asimismo *La Vanguardia* en su edición del 13 de marzo incluía un anuncio a toda página en el que el edificio era tildado de “orgullo de la hostelería española”¹¹ sobre la misma imagen del exterior que había utilizado el *Baleares* mientras que en la parte inferior se publicitaban las empresas suministradoras de la grifería y las camas, estando la última acompañada de una fotografía del interior de la suite realizada por Rul-lan (f6).



f6 “Hotel de gran lujo”

La Vanguardia, 13 de marzo de 1955, 13

Además el Estudio Rul-lan edita sus propias tiradas de postales, fuente de ingresos para los fotógrafos y cuya producción alcanzará gran difusión con la llegada del turismo de masas. Se trata de un material con un alto grado de dispersión que dificulta su localización. Por ello, pese a que sólo se han encontrado algunas imágenes del interior como una que muestra el acceso a la sala de fiestas y otra del exterior que es la misma publicada por *ABC* (f7), cabe pensar que la tirada fue mucho mayor.



f7_Hotel Bahía Palace

Palma, 1955, Estudio Rul-lan. Observatori Fotogràfic del Paisatge de les Illes Balears

conclusiones

doble intencionalidad

La construcción del Bahía Palace marca la llegada de la arquitectura turística contemporánea a Mallorca, apoyada por grandes empresas promotoras que prepararon el terreno para la explosión del turismo de masas en la década de 1960. En este contexto iniciático la serie de fotografías de Rul-lan puede leerse como la documentación de un proyecto pionero de una nueva manera de erigir y ordenar las explotaciones turísticas dirigida a profesionales de la construcción y de la industria del turismo. Al mismo tiempo, y como cualquier otro establecimiento, el hotel necesitaba darse a conocer con el fin de conseguir clientes. En este sentido, la serie actuaría como plataforma de difusión de los servicios ofrecidos. La fotografía de arquitectura para el turismo juega por tanto un doble papel enfatizado por su inclusión tanto en medios especializados como generalistas o en material meramente publicitario.

la problemática patrimonial

En 1983 el edificio fue remodelado por completo para acoger un nuevo programa de apartamentos. Las imágenes son el único testimonio del estado original de la construcción. El anonimato con el que se difunden las fotografías no es un hecho aislado ni del reportaje del Bahía Palace ni de la *RNA* sino que es habitual en la prensa escrita. Esto supone un problema en el momento en que se pretende indagar su origen o la existencia de otros materiales relacionados y provoca que la obra de muchos fotógrafos permanezca en el olvido. Tan sólo la investigación puede sacar a la luz la gran cantidad de patrimonio fotográfico que permanece sin identificar.

notas

** La autora quiere agradecer a la Dra. Maria-Josep Mulet y a Francesc X. Bonnin su colaboración en los trabajos de investigación y en la revisión de este texto.*

1. La autora es becaria predoctoral de la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats del Govern de les Illes Balears. La beca de la que es beneficiaria ha sido seleccionada en el marco de un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
2. Se desconoce el arquitecto autor del proyecto así que se atribuye a su promotor.
3. Archivo Municipal de Palma. Licencias de obra, exp.nº 950/1953.
4. Damià Ferrà-Ponç, *Cultura i política a Mallorca. De la República a la postguerra. Recull d'articles publicats a Randa entre 1976 i 1978* (Palma: Hora Nova, 2006), 120.

ruñ-lan y el hotel bahía palace de palma. los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística

5. "Inauguración del hotel Bahía Palace, de Palma de Mallorca", *ABC*, 16 de marzo de 1955, 16.
6. Lancha, Francisco, "Semblanza histórica", en *El hotel Pez Espada y su contribución al desarrollo turístico de la Costa del Sol* (Málaga: Grupo Editorial 33, 2009), 19.
7. Vid. Francesc Barceló y Francesc X. Bonnin, *Gaspar Ruñ-lan. Galeria de retrats [1926-1939]* (Palma: Vicepresidència de Cultura, Patrimoni i Esports, Consell de Mallorca, 2014).
8. Maria-Josep Mulet Gutiérrez, *Fotografia a Mallorca (1839-1936)* (Barcelona: Lunwerg, 2001), 153.
9. Francesc Barceló, "Gaspar Ruñ-lan: del pictorialisme a l'objectivitat", en Francesc Barceló y Francesc X. Bonnin, *Gaspar Ruñ-lan. Galeria de retrats [1926-1939]* (Palma: Vicepresidència de Cultura, Patrimoni i Esports, Consell de Mallorca, 2014), 10.
10. Hasta la década de 1960 la situación de la fotografía de prensa no se normaliza y se incluyen pocas imágenes. Maria-Josep Mulet Gutiérrez, *La fotografia a les Balears (1839-1970)* (Palma: Edicions Documenta Balear, 2001), 35.
11. "Hotel de gran lujo", *La Vanguardia*, 13 de marzo de 1955, 13.

bibliografía y fuentes de archivo

- _Archivo Municipal de Palma. Fondo Licencias de obra.
- _Arxiu del So i la Imatge. Fondo Estudio Ruñ-lan.
- _Arxiu del So i la Imatge de Mallorca. *Ruñ-lan: un estudi fotogràfic a Palma (1921-1981)*. Palma: Consell de Mallorca, Departament de Cultura, 2014.
- _Barceló, Francesc; Bonnin, Francesc X. *Gaspar Ruñ-lan. Galeria de retrats [1926-1939]*. Palma: Vicepresidència de Cultura, Patrimoni i Esports, Consell de Mallorca, 2014.
- _"Brillante inauguración del hotel Bahía Palace", *Balears*, 13 de marzo de 1955, 6.
- _Ferrà-Ponç, Damià. *Cultura i política a Mallorca. De la República a la postguerra. Recull d'articles publicats a Randa entre 1976 i 1978*. Palma: Hora Nova, 2006.
- _"Hotel Bahía Palace en Palma de Mallorca". *Revista Nacional de Arquitectura* 163 (1955): 11-16.
- _"Hotel de gran lujo", *La Vanguardia*, 13 de marzo de 1955, 13.
- _"Inauguración del hotel Bahía Palace", *Última Hora*, 14 de marzo de 1955, 3.
- _"Inauguración del hotel Bahía Palace, de Palma de Mallorca", *ABC*, 16 de marzo de 1955, 16.
- _Lancha, Francisco. "Semblanza histórica". En *El hotel Pez Espada y su contribución al desarrollo turístico de la Costa del Sol*, 15-34. Málaga: Grupo Editorial 33, 2009.
- _Mulet Gutiérrez, Maria-Josep. *La fotografia a les Balears (1839-1970)*. Palma: Edicions Documenta Balear, 2001.
- _Mulet Gutiérrez, Maria-Josep. *Fotografia a Mallorca (1839-1936)*. Barcelona: Lunwerg, 2001.
- _Observatori Fotogràfic del Paisatge de les Illes Balears. Fondo Fotografía comparativa. Consulta 10 de julio de 2016: <http://www.observatorifotograficbalears.com/>
- _Seguí Aznar, Miquel. *La arquitectura del ocio en Balears. La incidencia del turismo en la arquitectura y el urbanismo*. Palma: Leonard Muntaner, 2001.

CV

María Sebastián Sebastián. Arquitecta por la Universitat Politècnica de Catalunya (2008), Historiadora del Arte (2012) y Máster en Patrimonio Cultural: investigación y gestión por la Universitat de les Illes Balears (UIB) (2014). Desarrolla su tesis doctoral sobre arquitectura turística y fotografía en el Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes (UIB) con una beca predoctoral del Govern de les Illes Balears. Ha publicado comunicaciones como *La creación arquitectónica y fotográfica de un espacio de ocio sobre el mar. El paseo Marítimo de Palma* (2014), *Entre el souvenir y el documento. La tarjeta postal y la representación de la arquitectura para el turismo en Mallorca* (2014), *Un modelo turístico alternativo: el hotel Araxa de Francesc Mitjans en Palma de Mallorca* (2015). Forma parte del grupo de investigación Patrimonio audiovisual, mass-media e ilustración (UIB) y del Observatorio Fotográfico del Paisaje de las Islas Baleares. Como profesional ha colaborado con despachos de arquitectura e ingeniería.